

1570163

Л. І. ШЕВЧЕНКО
Д. Ю. СИЗОНОВ

Н

О

В

І

СЛОВА ТА ФРАЗЕОЛОГІЗМИ
В УКРАЇНСЬКИХ МАСМЕДІА



Третя частина інноваційного словника об'єднує неолексику та неофразеологію сучасного вербального простору України, що представлені в медійних джерелах – газетах і журналах, на радіо та телебаченні, в інтернеті, рекламі за 2019 рік. У словнику вміщено близько 300 мовних одиниць, що репрезентують сучасний український медіапростір.

Розраховано на фахівців у галузі медійної комунікації, журналістів, медіалінгвістів, студентів – усіх, хто професійно цікавиться медіасферою.

ЗМІСТ

Передмова	3
Принципи укладання словника	5
<i>Список умовних скорочень джерел</i>	10
<i>Список умовних скорочень</i>	12
Словник	13
<i>A – Я</i>	13
<i>A – Z</i>	108
Література	113
Авторський колектив	117